

**Приложение А**  
**Форма заявки на проведение сертификации системы менеджмента качества**  
**ЗАЯВКА**  
**на проведение сертификации системы менеджмента качества**

1 \_\_\_\_\_  
наименование организации

Юридический адрес \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ УНП \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_

в лице \_\_\_\_\_  
фамилия, инициалы руководителя

заявляет, что в организации внедрена система менеджмента качества,  
соответствующую требованиям СТБ ИСО/ТУ 16949 с допустимыми исключениями

и просит провести сертификацию системы менеджмента качества\*

2 Данные о системе менеджмента качества и о производстве продукции

2.1 Год внедрения системы менеджмента качества, соответствующей данному ТНПА \_\_\_\_\_

2.2 Наименование продукции, систему менеджмента качества производства которой предполагается  
проверить \_\_\_\_\_

2.3 Обозначение технических нормативных правовых актов, по которым выпускается продукция  
(услуга) \_\_\_\_\_

2.4 Год начала производства продукции (услуги) \_\_\_\_\_

2.5 Предполагаемый объем выпуска данной продукции на текущий год, млн. руб. (шт) \_\_\_\_\_

2.6 Номер и год регистрации сертификата на систему менеджмента качества и наименование органа  
по сертификации (заполняется, если предприятие имело ранее сертификат на систему  
качества) \_\_\_\_\_

2.7 Наименование организаций - основных потребителей продукции

3 Организация обязуется:

- обеспечить все условия для проведения сертификации (предоставление документации, доступ ко всем подразделениям, ознакомление со всеми регистрационными документами);
- выполнять правила и порядок проведения сертификации;
- обеспечивать стабильность результативного функционирования системы менеджмента качества;
- оплачивать все расходы по проведению сертификации независимо от результатов.

Руководитель организации \_\_\_\_\_  
подпись фамилия, инициалы

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
подпись фамилия, инициалы

М. П.

\* Предварительный аудит (при необходимости)

## **Приложение Б (обязательное)**

### **Состав исходной информации для оценки системы менеджмента качества организаций**

#### **1 Сведения об организации:**

- структурная схема организации, включающая основные и вспомогательные производственные подразделения, инженерные и административные службы с указанием связей между ними;
- схема управления системой менеджмента качества (органиграмма);
- подробная структурная схема службы менеджмента качества;
- численность работающих, на которых распространяется область действия системы менеджмента качества;
- сменность работ на основном производстве (количество рабочих смен);
- наличие и количество производственного персонала с неполной занятостью и (или) привлекаемого по договору;
- наличие филиалов
- наличие параллельных производственных линий;
- численность службы проектирования на предприятии.

#### **2 Сведения о продукции:**

- объем изготовления продукции, в том числе объем поставок на экспорт (указывают для каждого наименования продукции);
- перечень стран, в которые поставляется продукция.

#### **3 Перечни наиболее значимых (лимитирующих) технологических процессов (ТП) и технологических операций (ТО) и ТП, требующих валидации**

#### **4 Техническая документация на продукцию:**

- ТНПА, включая технические условия;
- конструкторская и технологическая документация, состав которой согласовывается с органом по сертификации.

#### **5 Перечень документов системы менеджмента качества. Руководство по качеству.**

#### **6 Процедуры системы менеджмента качества, документы, описывающие процессы, методики, инструкции**

#### **7 Образцы форм документов, в которых регистрируются данные о качестве**

#### **8 Информация о качестве продукции за последний календарный год (в сравнении с предыдущим годом):**

- данные о количестве продукции (партий продукции), принятой с первого предъявления, о ее сортности;
- данные о рекламациях;
- классификаторы дефектов, которые должны содержать номенклатуру дефектов и их классификационные признаки (критерии разделения дефектов по видам);
- перечень и динамика дефектов, выявленных при обработке информации о гарантийном ремонте и анализе рекламаций службой качества предприятия);
- показатели качества выпускаемой продукции (коэффициент дефектности, уровень гарантийных ремонтов, уровень предторгового обслуживания и т.д.)